

Az Ezermester Magyar Barkács Kft.

ügyvezetőjeként köszöntöm az oldalon!



Engedje meg, hogy röviden bemutatkozzam: Bakos Miklós vagyok, 4 barkácsüzlet tulajdonosa, 26 éve foglalkozom barkács kereskedelemmel. Saját üzleteimen keresztül évről-évre tapasztalom az egyre nehezebb piaci körülményeket, melyet javarészt a mostani gazdasági helyzet és a multinacionális barkácsáruházak terjeszkedésével járó élesedő versenyhelyzet eredményez. Ezért létrehoztam egy kezdeményezést üzleteinknek előnyösebb feltételeket teremtsünk. Ezt szeretném Önnel is megismertetni!

Mi, hazai barkácsboltok, akkor maradhatunk versenyképesek a barkácspiacon, ha valamely módon összefogunk, és képesek vagyunk egységes lépéseket tenni, egységes kommunikációt folytatni a piac felé. Ehhez kedvezőbb beszerzési árak, motiváló másodlagos kondíciók és fejlődésre lehetőséget adó egyéb háttérkondíciók szükségesek. Mindemellett elengedhetetlen az értékeinket kiemelő, hatékony marketingkommunikáció, mindannyiunk szakmai fejlődése, tapasztalataink megosztása.

Nyissuk ki egymás előtt ajtóinkat, merjünk egymásnak tanácsot adni és kérni, hogy túlélhessük a magyar barkácspiac átrendeződését!

Célom, hogy saját üzleteim mellett a többi magyar barkácsüzletet is bevonjam a hatékonyabb kereskedelembe. Fontosnak tartom, hogy a kis és közepes barkácsboltok fönmaradjanak, mivel tönkremenetelük rossz üzenetet küld a vásárlónak.

E célból hívtam életre az Ezermeister Magyar Barkácshálózatot, melynek célja, hogy összefogja a hazai kis- és középvállalkozások barkácsboltjait, szerepet vállalva a közös beszerzésben, a közös marketingben és továbbképzésekben.

Az Ezermeister Barkácshálózat 5 termékkört képvisel:

- faáru-lap, lemez
- fém tömegcikk-zár, lakat
- gépek-szerszámok
- festék-csiszolóstechnika
- kert-háztartás

Együtműködésünkhöz tartozó üzleteink a fent megjelölt öt termékkörből minimálisan egyet képviselnek, a területi adottságaikhoz mérten.

A termékköröknél fontosnak tartom, hogy üzleteink ne a silány minőségű tömegtermékeket, hanem ismert, tényleges profitra lehetőséget adó márkákat képviseljenek. Tapasztalataink alapján ilyenek többek között a Stanley, Black&Decker, Elzett, Schuller, Reisser, Milesi, Mester, Master Lock, Kucsaker, JÉWÉ, Genesis, Fischer, ABH-System, Dunavitex.

Ami működött tegnap, tegnapelőtt, sajnos ma már nem biztos, hogy ugyanúgy működik. Napjainkban a legfontosabb vállalkozói tulajdonság a rugalmasság. Az a tudás, ami idáig elhozott bennünket, sajnos már nem elegendő ahhoz, hogy ezen a szinten megmaradjunk, a továbblépéshez meg egyértelműen kevés.

Véleményem szerint a világon végbemenő gazdasági globalizáció okaként a magyar piacon is bekövetkezik az a fajta átrendeződés, mely a fejlettebb országokban már végbement. Így a kis- és középvállalkozások csaknem teljesen el fognak tűnni a barkácspiacról, hacsak nem reagálnak oly módon, mint ahogy a CBA tette az élelmiszerpiacon történt hasonló átrendeződések kezdetekor. Sajnos mi már az utolsó órában vagyunk ebben a kérdésben.

Szívesen ajánlom fel partneri együtműködésemet és tisztelettel kérem az Öné is, hogy kölcsönösen megerősíthessük vállalkozásainkat. Szívesen látom Önt cégközpontomban e témát érintő kötetlen szakmai beszélgetésre.

[Csatlakozzon Ön is!](#)

Üdvözléttel:

Bakos Miklós

ügyvezető